

Directe del camp

bonArea

Memòria de Sostenibilitat i RSC 2025

Resum executiu



Impacte positiu al territori

El nostre propòsit

Des de fa més de 65 anys, mantenim un compromís ferm amb el territori i l'entorn rural. El nostre propòsit empresarial així ho reflecteix:

"Contribuir al benestar i al progrés de l'entorn rural fomentant activitats econòmiques i actuacions d'impacte social de valor afegit, que siguin sostenibles a llarg termini".

Suport en la dinamització d'accions i solidaritat

Desenvolupament d'un programa propi per a la gestió d'**arrodoniments solidaris** i donacions monetàries. El 2025 destaca la col·laboració amb la Fundació La Marató de 3Cat, en què gràcies a la clientela s'han recaptat més de 75.000 € en benefici de la **recerca contra el càncer**.

Participació en diverses iniciatives solidàries, com ara el Gran Recapte d'aliments i l'Operació Quilo Primavera, organitzades per la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL).

Comercialització de productes solidaris, com ara el lot solidari de Nadal «Un lot ple d'oportunitats», amb productes de diversos centres especials de treball que ofereixen oportunitats laborals a persones en **situació de vulnerabilitat**.

Organització d'accions de sensibilització en el marc del Dia Internacional de Conscienciació sobre la Pèrdua i el Malbaratament d'Aliments, amb la participació en campanyes com «**La alimentación no tiene desperdicio**» (AECOC) i **Gastrorecup**.

+400


iniciatives

576.000 €

destinats a accions de **responsabilitat social corporativa** el 2025.

50.931 kg

de productes alimentaris destinats a entitats del tercer sector, amb un valor de **77.673 €**.



Càtedra bonÀrea - UdL «Món rural, diversitat i cohesió social»

Neix amb la voluntat de crear un espai estable de coneixement, recerca i innovació vinculat a la diversitat i la cohesió social per fer front als reptes socials, demogràfics i culturals dels entorns rurals en un context en què la digitalització, la tecnologia i la transformació agroalimentària són clau per al futur del territori.



Es continua impulsant aquest **projecte educatiu** orientat al desenvolupament de **competències digitals** a l'entorn rural. Basat en la metodologia **LEGO® Education**, aquest programa potencia l'aprenentatge pràctic de disciplines emergents vinculades a la ciència, la tecnologia, l'enginyeria, l'art i les matemàtiques (**STEAM**).

Aquest projecte neix a Guissona el 2020 amb la creació d'un espai educatiu i la seva implantació sobre tres pilars fonamentals: formació universal, gratuïta i plenament integrada en el currículum escolar de l'alumnat des dels 3 anys (educació infantil) fins a 4t d'ESO.

El 2025 s'ha inaugurat un **espai maker**, dotat de **robots educatius, kits de fabricació digital, talladores làser i altres eines making** per fer front a nous reptes educatius.

Actualment, s'està liderant l'expansió del projecte a altres localitats rurals i ja és present a Agramunt, Ponts, Torà i Santa Coloma de Queralt.

Fundació bonÀrea

Nascuda el 2002, és una entitat privada sense ànim de lucre, integrada a l'estratègia de **Responsabilitat Social Corporativa** de bonÀrea Agrupa, que té com a finalitat principal:

- Oferir una atenció integral i de qualitat a les persones grans de la Segarra i les comarques veïnes.
- Promoure un estil de vida saludable fomentant l'activitat física i el lleure.

Compta amb dos centres residencials per a gent gran i equipaments esportius com una piscina coberta, gimnàs, pistes de pàdel i un camp de *pitch & putt*.

La fundació ha col·laborat amb la Fundació Santacreu en el projecte **«Una col·lecció singular a Guissona»**, que omple d'obres d'art fetes per persones amb diversitat funcional els espais de la residència Experiència, inaugurada el 2024.

1.633

alumnes

+49.000 h

de formació el curs
2024-2025

12

centres educatius

5

municipis





Directe del camp



4.500 agricultors/ores i ramaders/eres que poden construir un futur i continuar cuidant l'entorn rural, al mateix temps que proporcionen aliments de proximitat i amb garantia d'origen.



Model certificat per AENOR: bonÀrea cobreix tot el cicle productiu amb un model d'**integració vertical completa**, que inclou des de la fabricació de pinsos i la gestió d'explotacions ramaderes fins a l'elaboració, la distribució i la venda directa al consumidor final, sense intermediaris. Aquest sistema garanteix la seguretat alimentària i una traçabilitat completa.

Presència rural i proximitat



Tota la producció animal, l'elaboració de productes i la logística es duen a terme íntegrament al nostre entorn rural, amb un enfocament de **màxima proximitat**.



Un terç de les 612 botigues s'ubiquen en **entorns rurals** i municipis de menys de 10.000 habitants, la qual cosa reforça el nostre compromís amb la proximitat i l'accés a una alimentació assequible al territori.



El 36 % del volum total de compres es fa a empreses locals de la província de **Lleida**, impulsant així l'economia de l'entorn i enfortint la nostra xarxa de proveïdors de proximitat.



Nous reptes

Centre alimentari d'Épila

Es continua avançant en la construcció del nou centre alimentari d'Épila (Saragossa), un projecte estratègic que reforça el nostre model d'integració vertical. Amb una inversió acumulada de més de 230 milions d'euros, el complex ja dona feina a 200 persones.



Planta de Petfood: iniciada el 2025, s'abastirà amb cereals locals i, en fases futures, incorporarà carn fresca procedent del mateix centre alimentari.



Nau de líquids: amb finalització prevista a inicis de 2026, estarà destinada al tractament i l'envasament de llet, suc, aigua, vi i oli. Com la resta del complex, integrarà sistemes de **reutilització tèrmica i d'aigua** per reduir l'impacte ambiental.

Projectes d'R+D

Col·laboració en projectes d'innovació amb la finalitat de desenvolupar **solucions tecnològiques avançades**.

- Participació en un projecte per millorar el benestar avícola i **reduir les emissions de metà** mitjançant noves pautes de formulació i fabricació de pinso.
- Testatge del prototip de vehicle elèctric de pila de combustible d'hidrogen per a la distribució de mercaderies en àrees urbanes. Iniciat el 2023 juntament amb el CDTI del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, busca **reduir les emissions derivades de la logística**.
- Recerca per **optimitzar** el procés de fabricació de pinso per a mascotes mitjançant la digitalització del procés d'assecatge, de manera que es redueix la generació de residus i el consum energètic.

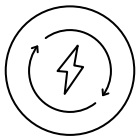


Actuacions amb impacte

Transició energètica i mobilitat



Instal·lació de 3,3 MWp addicionals en **plaques fotovoltaïques** a les cobertes de diferents centres productius, juntament amb l'ampliació de la potència d'accés a la xarxa elèctrica, que permetrà la reducció progressiva de la cogeneració amb gas natural.



Avenç de la **planta de biogàs**, amb una inversió acumulada de 7,8 M€, destinada a valoritzar els residus orgànics mitjançant la transformació en **energia renovable**.



Nova **caldera de biomassa** destinada a reduir el consum de combustibles fòssils en els processos productius.



Elaboració del primer **pla de mobilitat d'empresa** per tal d'optimitzar els desplaçaments vinculats al centre de treball i afavorir una mobilitat més segura i eficient.

Ús de recursos i economia circular



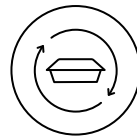
El **23,22 %** del consum d'aigua correspon a **aigua regenerada**, la qual cosa consolida un avenç rellevant en la gestió hídrica.



Reducció de la petjada hídrica del 2024 al centre alimentari de Guissona i a les fàbriques de pinso de Lleida i Pallargues. **Reducció del consum d'aigua** per tona de producte entre el 4,5 % i el 7,23 %, segons el centre.



+ del 98 % de taxa de valorització de residus, mantenint així el certificat **Residu Zero**.



Projecte RetornA: llançament del **primer envàs per a carns fresques retornable**, que es pot reutilitzar fins a 50 vegades. 55.101 envasos RetornA i **62,64 % de taxa de retorn**.



Malbaratament alimentari: comercialització de 4.832.419 productes amb l'**etiqueta punt vermell**, que ha evitat el malbaratament de **2.526.511 kg d'aliments**.

Persones i talent

5.034

persones treballadores

98,31%

contractes indefinits en personal propi

60.396 h

de formació

→ Elaboració de nous documents per a les **polítiques de diversitat, equitat i inclusió: protocol LGTBIQ+** per prevenir la discriminació i garantir la igualtat de tracte i oportunitats, i **guia de llenguatge no sexista** per promoure una comunicació inclusiva i evitar usos discriminatoris del llenguatge.

→ **Benestar i salut laboral:** elaboració d'estudis psicosocials i anàlisis ergonòmiques dels llocs de treball per detectar possibles millores i evitar sobreexforços.

Bon govern i transparència

→ Elaboració d'un pla d'acció orientat a enfortir la prevenció i millorar l'eficàcia del sistema de *compliance*.

→ **Conscienciació i divulgació** en matèria de *compliance* corporatiu amb l'objectiu de reforçar el coneixement intern i destacar la importància del **Canal Ètic** i del **Codi Ètic** com a eines clau per promoure una cultura d'integritat i de bon govern.

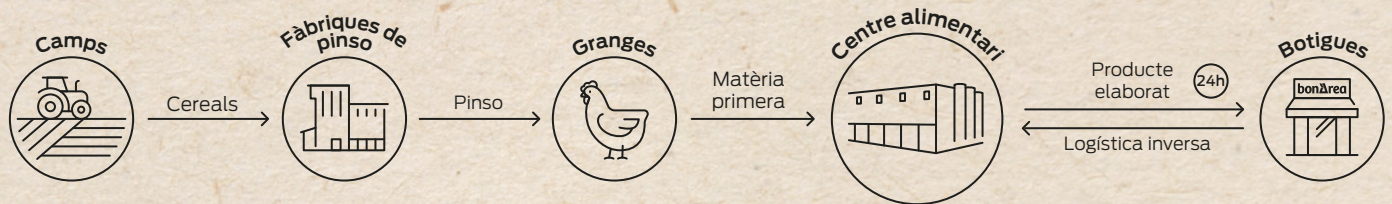
→ Sistemes de gestió **certificats i certificacions:**

- Certificat de benestar animal.
- Sistemes de gestió en relació amb la seguretat alimentària, la qualitat, la gestió ambiental, el Residu Zero i la seguretat i la salut laboral.

Un model únic nascut i centrat en l'entorn rural

L'agricultura i la ramaderia són l'origen de l'activitat de bonÀrea. Fa 65 anys, un petit grup d'agricultors i ramaders va emprendre un gran somni: **fer arribar directament als consumidors els seus propis productes alimentaris, sense cap intermediari.**

Avui, aquest somni és una realitat.



Economia circular
Integració vertical completa
Proximitat
Sense intermediaris

CAMP_ELABORACIÓ_BOTIGA

Versió completa i metodologia
de la Memòria de Sostenibilitat

bonarea.com/sostenible

directedelcamp.org

