

Directo del campo

bonArea

Memoria de Sostenibilidad y RSC 2025

Resumen ejecutivo



Impacto positivo en el territorio

Nuestro propósito

Desde hace más de 65 años, mantenemos un firme compromiso con el territorio y el entorno rural. Nuestro propósito empresarial así lo refleja:

"Contribuir al bienestar y al progreso del entorno rural mediante el fomento de actividades económicas y actuaciones de impacto social de valor añadido, que sean sostenibles a largo plazo".

Soporte en la dinamización de acciones y solidaridad

Desarrollo de un programa propio para la gestión de **redondeos solidarios** y donaciones monetarias. En 2025, se destaca la colaboración con La Fundació La Marató de 3Cat, en la que gracias a la clientela se han recaudado más de 75.000 € en beneficio de la **investigación contra el cáncer**.

Participación en diversas iniciativas solidarias, como la Gran Recogida de Alimentos y la Operación Kilo Primavera, organizadas por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Comercialización de productos solidarios, entre ellos el lote solidario de Navidad "Un lot ple d'oportunitats" con productos de diferentes Centros Especiales de Trabajo, que ofrecen oportunidades laborales a personas en **situación de vulnerabilidad**.

Organización de acciones de sensibilización en el marco del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, participando en campañas como **'La alimentación no tiene desperdicio'** (AECOC) y **Gastrorecup**.

+400


iniciativas

576.000 €

destinados a acciones de **responsabilidad social corporativa** en 2025.

50.931 kg

de productos alimentarios destinados a entidades del tercer sector, con un valor de **77.673 €**.



Cátedra bonÀrea - UdL «Món rural, diversitat i cohesió social»

Nace con la voluntad de crear un espacio estable de conocimiento, investigación e innovación vinculado a la diversidad y la cohesión social, para afrontar los retos sociales, demográficos y culturales de los entornos rurales, en un contexto donde la digitalización, la tecnología y la transformación agroalimentaria son clave para el futuro del territorio.




Se sigue impulsando este **proyecto educativo** orientado al desarrollo de **competencias digitales** en el entorno rural. Basado en la metodología **LEGO® Education**, el programa potencia el aprendizaje práctico de disciplinas emergentes vinculadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas (**STEAM**).

Este proyecto nace en Guissona en 2020 con la creación de un espacio educativo y su implantación sobre tres pilares fundamentales: formación universal, gratuita y plenamente integrada en el currículo escolar del alumnado desde los 3 años (educación infantil) hasta 4.º de ESO.

En 2025 se ha inaugurado un **espacio maker**, dotado de **robots educativos, kits de fabricación digital, cortadoras láser y otras herramientas making** para realizar nuevos retos educativos.

Actualmente, se está liderando la expansión del proyecto a otras localidades rurales y ya está presente en Agramunt, Ponts, Torà y Santa Coloma de Queralt.



Fundació bonÀrea

Nacida en 2002, es una entidad privada sin ánimo de lucro, integrada en la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa** de bonÀrea Agrupa, cuya finalidad principal es:

- Ofrecer una atención integral y de calidad a las personas mayores de La Segarra y las comarcas vecinas.
- Promover un estilo de vida saludable a través del fomento de la actividad física y el ocio.

Cuenta con dos centros residenciales para gente mayor y equipamientos deportivos como una piscina cubierta, gimnasio, pistas de pádel y un campo de *pitch & putt*.

La fundación ha colaborado con la Fundació Santacreu en el proyecto **«Una col·lecció singular a Guissona»** que llena de obras de arte, realizadas por personas con diversidad funcional, los espacios de la residencia *Experiència* inaugurada en 2024.

1.633

alumnos/as

+49.000 h

de formación en el curso
2024-2025

12

centros educativos

5

municipios





Directo del campo



4.500 agricultores/as y ganaderos/as que pueden construir un futuro y seguir cuidando del entorno rural, a la vez que proporcionan alimentos de proximidad y con garantía de origen.



Modelo certificado por AENOR: bonÀrea cubre todo el ciclo productivo a través de un modelo de **integración vertical completa**, que abarca desde la fabricación de piensos y la gestión de explotaciones ganaderas hasta la elaboración, la distribución y la venta directa al consumidor final, sin intermediarios. Este sistema garantiza la seguridad alimentaria y una trazabilidad completa.

Presencia rural y proximidad



Toda la producción animal, la elaboración de productos y la logística se llevan a cabo íntegramente en nuestro entorno rural, con un enfoque de **máxima proximidad**.



Un tercio de las 612 tiendas se ubican en **entornos rurales** y municipios de menos de 10.000 habitantes, lo que refuerza nuestro compromiso con la proximidad y el acceso a una alimentación asequible en el territorio.



36 % del volumen total de compras realizado a **empresas locales** de la provincia de **Lleida**, impulsando así la economía del entorno y fortaleciendo nuestra red de proveedores de proximidad.



Nuevos retos

Centro alimentario de Épila

Se continúa avanzando en la construcción del nuevo centro alimentario de Épila (Zaragoza), un proyecto estratégico que refuerza nuestro modelo de integración vertical. Con una inversión acumulada de más de 230 millones de euros, el complejo emplea ya a 200 personas.



Planta de Petfood: iniciada en 2025, se abastecerá de cereales locales y, en fases futuras, incorporará carne fresca procedente del propio centro alimentario.



Nave de líquidos: con finalización prevista a inicios de 2026, estará destinada al tratamiento y el envasado de leche, zumos, agua, vino y aceite. Como el resto del complejo, integrará sistemas de **reutilización térmica y de aguas** para reducir el impacto ambiental.

Proyectos de I+D

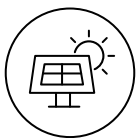
Colaboración en proyectos de innovación con la finalidad de desarrollar **soluciones tecnológicas avanzadas**.

- Participación en un proyecto para mejorar el bienestar avícola y **reducir las emisiones de metano** mediante nuevas pautas de formulación y fabricación de pienso.
- Testeo del prototipo de vehículo eléctrico de pila de combustible de hidrógeno para la distribución de mercancías en áreas urbanas. Iniciado en 2023 junto al CDTI del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, busca **reducir las emisiones derivadas de la logística**.
- Investigación para **optimizar** el proceso de fabricación de pienso para mascotas mediante la digitalización del control del proceso de secado, reduciendo así la generación de residuos y el consumo energético.

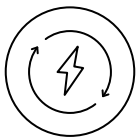


Actuaciones con impacto

Transición energética y movilidad



Instalación de 3,3 MWp adicionales en **placas fotovoltaicas** en las cubiertas de distintos centros productivos, junto con la ampliación de la potencia de acceso a red eléctrica, que permitirá la reducción progresiva de la cogeneración con gas natural.



Avance de la **planta de biogás**, con una inversión acumulada de 7,8 M€, destinada a valorizar los residuos orgánicos mediante su transformación en **energía renovable**.



Nueva **caldera de biomasa** destinada a reducir el consumo de combustibles fósiles en los procesos productivos.



Elaboración del primer **plan de movilidad de empresa**, con el fin de optimizar los desplazamientos vinculados al centro de trabajo y favorecer una movilidad más segura y eficiente.

Uso de recursos y economía circular



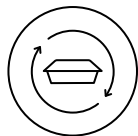
El **23,22 %** del consumo de agua corresponde a **agua regenerada**, lo que consolida un avance relevante en la gestión hídrica.



Reducción de la huella hídrica de 2024 en el centro alimentario de Guissona y en las fábricas de pienso de Lleida y Pallargues. **Reducción del consumo de agua** por tonelada de producto entre el 4,5 % y el 7,23 %, según el centro.



+ del 98 % de tasa de valorización de residuos, manteniendo así el certificado de **Residuo Cero**.



Proyecto RetornA: lanzamiento del **primer envase para carnes frescas retornable**, que puede reutilizarse hasta 50 veces. 55.101 envases RetornA y **62,64 % de tasa de retorno**.



Desperdicio alimentario: comercialización de 4.832.419 productos con la **etiqueta punto rojo**, que ha evitado el desperdicio de **2.526.511 kg de alimentos**.

Personas y talento

5.034

personas trabajadoras

98,31%

contratos indefinidos en personal propio

60.396 h

de formación

- Elaboración de nuevos documentos en las **políticas de diversidad, equidad e inclusión: protocolo LGTBIQ+** para prevenir la discriminación y garantizar la igualdad de trato y oportunidades, y **guía de lenguaje no sexista** para promover una comunicación inclusiva y evitar usos discriminatorios del lenguaje.
- **Bienestar y salud laboral:** realización de estudios psicosociales y análisis ergonómicos de los lugares de trabajo para detectar posibles mejoras y evitar sobreesfuerzos.

Buen gobierno y transparencia

- Elaboración de un plan de acción orientado a fortalecer la prevención y mejorar la eficacia del sistema de *compliance*.
- **Concienciación y divulgación** en materia de *compliance* corporativo con el objetivo de reforzar el conocimiento interno y destacar la importancia del **Canal Ético** y del **Código Ético** como herramientas clave para promover una cultura de integridad y buen gobierno.
- Sistemas de gestión **certificados y certificaciones:**
 - Certificado de bienestar animal.
 - Sistemas de gestión en relación con la seguridad alimentaria, la calidad, la gestión ambiental, el Residuo Cero y la seguridad y la salud laboral.

Un modelo único nacido y centrado en el entorno rural

La agricultura y la ganadería son el origen de la actividad de bonÀrea. Hace 65 años, un pequeño grupo de agricultores y ganaderos emprendió un gran sueño: **hacer llegar directamente a los consumidores sus propios productos alimentarios, sin ningún intermediario.**

Hoy, ese sueño es una realidad.



Economía circular
Integración vertical completa
Proximidad
Sin intermediarios

CAMPO_ELABORACIÓN_TIENDA

Versión completa y metodología de la Memoria de Sostenibilidad

bonarea.com/sostenible

directodelcampo.org

