

CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA
(GRUPO CONSOLIDADO)

INFORMACION NO FINANCIERA – 2018-2019

INDICE.

I.- **EL GRUPO: Objetivos, modelo de negocio, organización y estructura, evolución futura, riesgos.**

II.- **CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES (2018-2019)**

III.- **CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL**

IV.- **INFORMACION DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y EL SOBORNO. - PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES**

V.- **OTRA INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD**

I.- EL GRUPO: Objetivos, modelo de negocio, organización y estructura, evolución futura, riesgos.

Las empresas **CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, BONAREA ENERGIA SLU, SERVICIOS AGROPECUARIA DE GUISSONA CORREDURIA DE SEGUROS SL y SERVEIS MEDICS GUISSONA SLU,** forman un Grupo Consolidado.

El Grupo opera bajo la denominación o marca comercial bonÀrea, por lo que será designado a lo largo de este informe indistintamente como el **GRUPO**.

La sociedad dominante del GRUPO es CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, siendo las otras tres sociedades citadas las dominadas.

CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA nació en 1.999, fruto de la aportación de las ramas de actividad comerciales e industriales de una serie de empresas vinculadas con la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, siendo Agropecuaria de Guissona S. Cooperativa Limitada la principal aportante de esas ramas de actividad. El entorno en que se desenvuelve el GRUPO tiene pues un marcado carácter social dentro de un entorno rural, consecuencia de sus orígenes, con una parte importante de su accionariado formado por socios de la citada Cooperativa, y por la ubicación de sus instalaciones en dicho entorno rural.

El GRUPO tiene como **objetivo** producir, transformar y comercializar las producciones agrícolas y ganaderas del entorno en que se desenvuelve CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA y el GRUPO, buscando la continuidad y rentabilidad de las sociedades que lo forman como mejor garantía para sus accionistas, empleados y productores agrícolas que suministran sus productos. **Ofrece, asimismo, a través de las sociedades**

dominadas, servicios tanto para empresas como consumidores que complementan la oferta de CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

El Grupo consolidado, junto con AGROPECUARIA DE GUISSONA S.COOP.LTDA., la entidad de crédito CAIXAGUISSONA y las FUNDACIONES PRIVADAS "Agropecuaria de Guissona" y "Bonarea", forman un **Grupo horizontal o de interés económico**, en el que, sin subordinación jerárquica ni posición dominante o de control entre ellos confluyen los intereses y sinergias de sus actividades, aglutinando a un **amplio sector productivo y de transformación de productos alimentarios, y de servicios (banca, energía, seguros, asesoría fiscal y contable, asistencia, ocio...)**, consolidado a la largo de muchos años y con una fuerte implantación en su ámbito de actuación, con común denominador en la marca "**bonArea**", y refiriendo al conjunto de empresas como "**bonArea Agrupa**".

El **modelo de negocio** del GRUPO es la venta de productos (principalmente alimentación humana) y servicios de la mejor calidad, y en los mejores precios del mercado. Son varias las áreas de negocio en que podemos subdividir las actividades:

- 1.- La distribución alimentaria es la principal área de negocio, y dentro de ella, la venta directa al consumidor mediante la red de tiendas bonArea. La distribución con destino a mayoristas, industria, canal Horeca y exportación es también una parte importante del negocio.
- 2.- El suministro de productos de alimentación animal y servicios para explotaciones agrícolas y ganaderas.
- 3.- Servicios tanto la agricultura y ganadería como para la industria, profesionales y particulares: Carburantes, Seguros, Electricidad, Telefonía, Ingeniería para explotaciones agrarias, Gestoría...

Característica del modelo de negocio del GRUPO es la oferta de productos y servicios **sin intermediarios**. En la distribución alimentaria, que es la principal actividad del GRUPO, la integración vertical completa de toda la producción y comercialización es premisa esencial de dicho modelo.

En el negocio de la distribución alimentaria, los productos cárnicos y sus derivados tienen un peso destacado sobre el resto de productos alimentarios, pues la transformación y comercialización de las producciones agrícolas del entorno o ámbito rural está en el origen del nacimiento de la sociedad matriz y es la base de la actividad del GRUPO. Al respecto el Centro Alimentario "la Closa" sito en Guissona es el núcleo de producción y transformación fundamental sobre el que se asienta la actividad transformadora y logística.

Respecto a la distribución alimentaria, la venta minorista se realiza, a través de una red de 500 tiendas (tiendas "bonArea" repartidas por Catalunya y , Aragón y creciendo en las provincias y zonas limítrofes: Castellón, Valencia, Navarra, La Rioja, Guadalajara, Madrid y Andorra.

La gestión de la distribución mediante las tiendas "bonArea", se realiza mediante colaboradores (franquiciados), con un modelo o know-how contrastado y avalado por más de 25 años de experiencia.

Las actividades son realizadas en su mayor parte por la empresa matriz CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

Actividades de las filiales:

BONAREA ENERGIA SLU adquiere carburantes y energía en general para suministro al GRUPO, a empresas y particulares. Asimismo, gestiona la actividad de deshidratación de forrajes en la planta que en Bujaraloz dispone CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

SEGUROS AGROPECUARIA DE GUISSONA CORREDURIA DE SEGUROS SL realiza la actividad mediadora de seguros (correduría de seguros).

SERVEIS MEDICS GUISSONA SL gestiona de servicios de prevención y medicina para las empresas de BONAREA AGRUPA.

El GRUPO, principalmente CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, **se organiza y estructura** en base a una gestión descentralizada, organizándose en Departamentos Sectoriales con una Dirección en cada uno de ellos, dependiente directamente de la Dirección General y del Consejo de Administración a través de su Consejero Delegado y Presidente.

Departamentos Staff, asimismo con una Dirección en cada uno de ellos, actúan sobre los Departamentos Sectoriales por delegación de Dirección General/Consejero Delegado/Presidente.

La **evolución futura** del GRUPO viene marcada por el proyecto del centro Alimentario de Épila (Zaragoza), sin duda de gran trascendencia para el futuro de la empresa matriz y filiales. En dicho Centro Alimentario se proyecta reproducir, con las innovaciones y actualizaciones lógicas y pertinentes, el Centro Alimentario "la Closa" de Guissona, a fin de ofrecer la distribución de productos alimentarios, básicamente a través de tiendas "bonArea, pero también a través de otros canales (mayoristas, comercio electrónico, etc..), a Zaragoza y su entorno, Navarra, Rioja, País Vasco, Madrid y área metropolitana, Castilla y Levante. Implica el reto de un esfuerzo de un gran número de nuevas aperturas de tiendas en las indicadas zonas, para alcanzar una masa suficiente ya con anterioridad al inicio de las actividades de este nuevo centro alimentario, que se producirá por fases, coordinadas con el centro productivo actual de "la Closa", al mismo tiempo que continuas aperturas de tiendas.

La venta "on line", o comercio electrónico, así como el desarrollo de modalidades o innovaciones propias para este sector o canal de ventas, son asimismo retos que ya se están afrontando y que marcarán también la futura evolución del Grupo.

Se prevé que las **filiales incrementarán su volumen de actividad, e incorporaran actividades complementarias** en buena parte por el efecto de la expansión de la matriz.

REMISION AL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA DE CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA.

Los siguientes capítulos de este Informe se remiten al Informe de ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA de la sociedad dominante CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA, pues los temas o cuestiones a tratar implican de forma casi exclusiva a dicha compañía, por lo que se evita su reproducción en este Informe. Se trata de los capítulos o temas referidos a:

- **Cap. I.- Riesgos**
- **Cap II.- CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES**
- **Cap. IV.- INFORMACION DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO. - PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES.**
- **Cap III.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL:** Respecto a este Capítulo:

Debido a que las sociedades filiales emplean a un muy escaso número de trabajadores 27 empleados (2019) frente a los 3.921 (2019) de la matriz , en esta parte del Informe solo incorporaremos los datos consolidados referentes a **NUMERO DE EMPLEADOS:** Por sexo, nacionalidad, clasificación profesional y por tipología de contratos, **remitiéndonos en cuanto a los restantes datos** al Informe de la sociedad matriz, por cuanto se trata de **datos estadísticos o porcentuales** sobre los cuales la incidencia de los escasos empleados de las filiales es **nulo**.

EMPLEO CONSOLIDADO

- **Número de empleados por sexo**

2019					2018				
Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
1215	30,8%	2733	69,2%	3948	1157	30,4%	2647	69,6%	3804

- **Número de empleados por edad**

2019		2018	
Edad	Total	Edad	Total
Menos de 20 años	56	Menos de 20 años	41

20 - 29 años	613	20 - 29 años	561
30 - 45 años	1733	30 - 45 años	1709
46 o más años	1546	46 o más años	1493
TOTAL	3948	TOTAL	3804

- **Número de empleados por nacionalidad**

2019

Total Empleados		3948
Total Hombres		2733
Total Mujeres		1215
Total Empleados Extranjeros	1741	44,10%
Total Hombres Extranjeros	1107	40,50%
Total Mujeres Extranjeras	634	52,18%

2018

Total Empleats		3804
Total Hombres		2647
Total Mujeres		1157
Total Empleados Extranjeros	1648	43,32%
Total Hombres Extranjeros	1049	39,63%
Total Mujeres Extranjeras	599	51,77%

- **Principales nacionalidades**

UCRANIA	464
RUMANIA	451
SENEGAL	250
MARRUECOS	97
BULGARIA	93
COLOMBIA	61
MALI	48
REPUBLICA DE MOLDAVIA	35
DOMINICANA (REPUBLICA)	35
PERU	28
ECUADOR	27
GAMBIA	25

- **Número de empleados por clasificación profesional**

2019

valor	Total
TIT.UNIV.SUP	212
TIT.UNIV.MEDIO	160
JEFE ADM	5
TÉCNICO NO TIT.	9
OFIC.ADMIN	274
AUX.ADMIN	126
OFICIAL 1-2	2034
OFICIAL 3	671
PEON	457
TOTAL	3948

2018

valor	Total
TIT.UNIV.SUP	180
TIT.UNIV.MEDIO	142
JEFE ADM	6
TÉCNICO NO TIT.	8
OFIC.ADMIN	245
AUX.ADMIN	129
OFICIAL 1-2	1880
OFICIAL 3	701
PEON	513
TOTAL	3804

- **Número de empleados por tipología de contratos**

2019		2018	
valor	Total	valor	Total
Indefinido a tiempo completo	3125	Indefinido a tiempo completo	3005
Indefinido a tiempo parcial	262	Indefinido a tiempo parcial	235
Temporal a tiempo completo	420	Temporal a tiempo completo	419
Temporal a tiempo parcial	41	Temporal a tiempo parcial	42
Prácticas	62	Prácticas	64
Formación/Convenio Est.	38	Formación/Convenio Est.	39
TOTAL	3948	TOTAL	3804

Cap. V.- INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

En los siguientes subapartados, igualmente **remisión** al Informe de la sociedad matriz pues los temas o cuestiones a tratar implican de forma casi exclusiva a dicha compañía, por lo que se evita su reproducción en este Informe:

- **Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.**
- **Acciones de formación y desarrollo**
- **Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.**
- **Relación con los actores de las comunidades locales y las acciones de asociación o patrocinio.**

Información fiscal:

Los beneficios del GRUPO han sido obtenidos todos en España.

Los impuestos sobre beneficios pagados son:

Ejercicio	Corporación Alimentaria Guissona SA	BonArea Energia SLU	Serveis Mèdics Guissona, S.L.	Servicios Agropecuaria de Guissona	Grupo Consolidado
2018	20.617.933,95 €	213.115,29 €	9.484,27 €	32.897,47 €	20.873.430,98 €
2019	21.760.053,49 €	186.793,76 €	1.264,33 €	64.221,88 €	22.012.349,52 €

Subvenciones cursos de formación (2019).

- CORPORACION ALIMENTARIA GUISSONA SA =: 314.413,71 €
- SERVEIS MEDICS GUISSONA SL = 1.405,82 €

- SERVICIOS AGROPECUARIA DE GUISSONA CORREDURIA DE SEGUROS = 1.060 €.

Guissona, 23 de abril de 2.020